



FORMATION OBLIGATOIRE DES PROFESSIONNELS DE L'IMMOBILIER

DECRET N° 2016-173 DU 18 FEVRIER 2016

INTITULÉ DE LA FORMATION :

LA PHOTO DANS L'IMMOBILIER ET TRAITEMENT

<p>PRÉ-REQUIS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Les titulaires de la carte professionnelle en immobilier mentionnée à l'article 1er du décret du 20 juillet 1972 ou lorsqu'il s'agit de personnes morales, leur représentant légal et statutaire. ❖ Les personnes mentionnées au dernier alinéa de l'article 3 de la loi du 2 janvier 1970 qui assurent la direction d'un établissement, d'une succursale, d'une agence ou d'un bureau. ❖ Les salariées, mandataires indépendants ou agents commerciaux, habilités par le titulaire de la carte professionnelle à négocier, s'entremettre ou s'engager pour le compte de ce dernier. ❖ Les demandeurs d'emploi ou salariés en reconversion professionnelle. ❖ Une connexion internet pour les formations à distance (Visio) ❖ Windows version 10 au minimum, ou MacOS X version 10.11/Big Sur au minimum.
<p>OBJECTIF REGLEMENTAIRE</p>	<p>Valider les formations obligatoires des Professionnels de l'immobilier : Décret n° 2016-173 du 18 février 2016 relatif à la formation continue des professionnels de l'immobilier qui a pour objectif la mise à jour et le perfectionnement des connaissances et des compétences nécessaires à l'exercice de la profession.</p>
<p>OBJECTIFS PEDAGOGIQUES</p>	<p>JOUR 1</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Améliorer ses photos immobilières pour optimiser la valorisation du bien. ➤ Connaître les fondamentaux de la photo immobilière. ➤ Faire acquisition de la prise de photo en immobilier <p>JOUR 2</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Connaître les traitements numériques élémentaires pour corriger et optimiser ses photos (exposition, contraste, couleur, netteté, retouches légères) dans un logiciel simple ; ➤ Comprendre les notions de format et de résolution de fichier adéquats en fonction de l'usage de la photo (web, brochure, affichage). ➤ Connaître les possibilités de montage et création de visuels (carte de visite, flyer, affiche, posts pour réseaux sociaux) avec Canva.
<p>MOYENS PEDAGOGIQUES ET MODE DE DISPENSE (précisés dans la convention)</p>	<p>I. SALLE en présentiel : Supports documentaires numériques (rétroprojecteur) – Documents cas pratiques – Paperboard - Test sur Application Kahoot.</p> <p>II. A DISTANCE en Visioconférence : Supports documentaires numériques (logiciel Viso ZOOM) – Cas pratiques par mail - Test sur Application Kahoot.</p>
<p>DATES, DURÉE ET HORAIRES DE FORMATION (précisés dans la convention)</p>	<p>DATES : définies dans la convention</p> <p>DURÉE : 16 heures sur 2 jours espacés (possibilité sur mesure)</p> <p>HORAIRES VISIO/SALLE : de 9h à 12h et de 13h à 18h (précisés dans la convention)</p>

MÉTHODES PEDAGOGIQUES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mesure du degré des connaissances et/ou test de positionnement avant le début de la formation (Test sur application Kahoot ou par mail) 2. Évaluation par l'intervenant en cours et en fin de session dans le cadre de notre procédure qualité : atteinte des objectifs de la formation. (Kahoot ou Exercices pratiques à rendre – Ateliers) 3. Évaluation par les participants en fin de session sur l'intervenant, le contenu et les moyens pédagogiques (questionnaire mail ou papiers) 4. Envoi de vidéos sur le contenu de la formation, des liens internet et des documents. 5. Evaluation des acquis, dit "à froid", un à deux mois après la formation (Test envoyé par mail) conformément aux critères qualité définis par la Loi (décret n°2015-790 du 30 juin 2015).
INTERVENANTS	- Expert formateur spécialisé en photos immobilières : + de 25 ans d'expérience
ATTESTATION ET ASSIDUITÉ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Attestation de fin de formation éligible loi ALUR (formation obligatoire) ✓ Feuilles de présence et/ou relevés de connexion.(précisé dans la convention)
TAUX DE RÉUSSITE TAUX DE SATISFACTION	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 100% des professionnels de l'immobilier et stagiaires ont réussi cette formation. ❖ 99.46% des professionnels de l'immobilier et stagiaires apprécient cette formation, calculé à partir de 185 avis entre le 10/12/2018 et le 31/12/2023.
HANDICAP (Nous consulter)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A distance : Non accessible aux personnes avec déficience auditive et/ou visuelle. ➤ En présentiel : si la salle de formation est non conforme à la mobilité réduite : formation pouvant être suivie à distance (e-learning ou visioconférence), nous consulter. ➤ Référent handicap EFODI : Louis FUMAZ – 07 81 63 15 53
TARIFS (Nous consulter selon les options souhaitées)	<ul style="list-style-type: none"> - Selon le nombre de participants à la commande (individuel ou collectif) - Selon le mode de dispense souhaité : Visio/Salle/e-learning - Selon la personnalisation du programme souhaité : découpage et préférences - Selon la durée souhaitée en corrélation avec le nouveau découpage - Selon l'option choisi « suivi formation pendant 1 an » avec le formateur (hotline)
DÉLAI D'INSCRIPTION	- 48h avant le début des sessions Visioconférences et salle sous réserve du nombre de place disponible.

PROGRAMME DE FORMATION

*PRÉSENTATION :

- Remise du livret d'accueil et du règlement intérieur
- Présentation des apprenants et du formateur
- Présentation du déroulé de la formation et des objectifs à atteindre

JOUR 1

*TOUR DE TABLE DES DIFFICULTÉS (pour les professionnels en activité)

Réglages de l'appareil : ATELIER PRATIQUE

- Cas de l'appareil photo numérique ou argentique
- Cas du smartphone

Prise de vue : ATELIER PRATIQUE

- Notions sur la façon dont l'œil "lit" une image : raisons physiologiques, psychologiques et culturelles
- Méthodes pour guider cette lecture dans la photo :
- Point de vue / Angle de vue => objectif ou focale (adapté au type d'appareil utilisé)
- Profondeur de champ
- Perspective, cadrage, composition
- Formes, couleurs, textures
- Lumière / Eclairage
- Etagement de plans
- Stylisme / Décoration / Mise en valeur dans un contexte immobilier
- Erreurs et pratiques à éviter : analyse et comparaison d'exemples-types de photos immobilières.
- Analyse et commentaire sur des photos immobilières idéales.

Mise en pratique sur votre propre portefeuille de biens immobiliers

*EVALUATION ET DÉBRIEFING

JOUR 2

Gestion et traitement des images : ATELIER PRATIQUE

- Comprendre les notions de résolution, définition, taille et format de fichier
- convertir les fichiers selon les contraintes et besoins de leur destination
- Savoir recadrer et corriger la perspective d'une photo (redresser les lignes verticales et horizontales d'une image)
- Savoir corriger et améliorer l'exposition, le contraste, les couleurs, la netteté, aussi bien sur l'ensemble d'une photographie que sur certaines parties localisées.
- Savoir retoucher élémentairement une photographie (supprimer/dissimuler un élément indésirable)
- Savoir ajouter un logo ou un filigrane à une photographie
- Savoir créer la photo d'une pièce à partir de plusieurs photos séparées
- Savoir gérer-organiser ses photos pour faciliter leur recherche, leur traitement et leur transfert/partage
- Connaître les possibilités de montage et création de visuels (carte de visite, flyer, affiche, posts pour réseaux sociaux) avec Canva.

*EVALUATION ET DÉBRIEFING

APRES CHAQUE JOUR

*ÉVALUATION FINALE DU STAGIAIRE SUR LA FORMATION

*TOUR DE TABLE ET EVALUATION DE L'INTERVENANT

Distribution de fiches pratiques afin de pérenniser les acquis.